

AUSGEZEICHNETE ARBEIT



PLATINIUM – DAS KOMPETENZLABEL DER KERAMIKBRANCHE

KOMPETENZ UND BERUFSSTOLZ

Im Jahr 2014 hat der Schweizerische Plattenverband SPV den Prozess «Move to 25» lanciert, um die Zukunft der Keramikbranche und ihrer Betriebe und deren Arbeitsplätze zu stärken. Eine wichtige Basis für dieses Vorhaben stellt die Branchenbefragung bei den Verbandsmitgliedern dar. Besonders häufig wurde darin ein Qualitätslabel für die Branche und den Beruf genannt.

Das Resultat ist Platinium, das Kompetenzlabel für Mitglieder des SPV: Leger, Händler und Mischbetriebe. Platinium steht für Qualität, Wettbewerbsfähigkeit und Berufsstolz. Es ist Ausdruck für die Professionalität eines Unternehmens in der Branche.

PLATINIUM STELLT SIE INS LICHT

Tag für Tag stehen Sie vor der Herausforderung, sich bei Kundinnen und Kunden zu bewerben und zu bestätigen. Die Konkurrenz ist stark, die Unternehmensgrundsätze und die Kompetenzen in Beratung und Ausführung sind wichtig, um mit den gewünschten Materialien das bestmögliche Ziel zu erreichen.

Das Label Platinium steht für Ihre Kompetenz, unterstützt Sie in Ihrer Kommunikation und stärkt Ihre Position im Markt.



DER AUFWAND LOHNT SICH

Sie legen Wert auf ausserordentliche

- Aus- und Weiterbildung Ihrer Mitarbeitenden
- Qualitätskontrolle
- Innovation und Angebotsdifferenzierung
- ethisch-unternehmerische Grundsätze
- Produktequalität

Bewerben Sie sich beim Schweizerischen Plattenverband SPV* und Sie erhalten den Link zur Online-Befragung. Das Ausfüllen des Fragebogens dauert ca. 30 Minuten – eine Investition, die sich lohnt. Das Platinum-Label wird für zwei Jahre vergeben, anschliessend erfolgt eine neue Beurteilung.

*** Sind Sie noch kein Mitglied des SPV?**

Hier können Sie Mitglied werden und profitieren:
www.plattenverband.ch/mitglied-werden

«Das Label ist ein ausgezeichnetes Mittel, damit die ausgewählten Firmen ihre Qualitätsmerkmale sichtbar machen können. Platinium heisst: Wir fördern unsere Mitarbeiter in ihrer Entwicklung, so dass sie ihre Begabung, ihr Wissen, ihr Können und ihren Berufsstolz täglich beweisen können. Wir zelebrieren unser Handwerk und schaffen Qualitätsstandards zum Wohle unserer Kunden.»

*Reto Hänni,
Teamleader Hänni AG, Geroldswil*





Schweizerischer Plattenverband **SPV**
Association Suisse du Carrelage **ASC**
Associazione Svizzera delle Piastrelle **ASP**

Schweizerischer Plattenverband
Keramikweg 3
6252 Dagmersellen
www.plattenverband.ch
info@plattenverband.ch



EINE KAMPAGNE DES
SCHWEIZERISCHEN PLATTENVERBANDS

Platinum, das Kompetenzlabel der Keramikbranche wird vom Schweizerischen Plattenverband SPV seit 2019 an Leger, Händler und Mischbetriebe vergeben. Der SPV bezweckt die Wahrung und Förderung aller Berufsinteressen des Plattenleger- und Plattenhandels gewerbes. Er vertritt derzeit die Interessen von rund 400 Plattenleger- und Plattenhandelsfirmen in der deutschen und italienischen Schweiz.

Mitglieder des SPV profitieren von einem vielseitigen Dienstleistungspaket: Aus- und Weiterbildung, Zertifizierung von Ausbildungsbetrieben, massgeschneiderte Versicherungslösungen, Unterstützung in der Werbung etc. Die Imagekampagne «Keramik-Einzigartig» bringt die zahlreichen Vorzüge, die technologischen Entwicklungen, die Trends und Möglichkeiten der Keramik dem Zielpublikum – Architekten, Gestalter, Bauherren – nahe.