

**Mit Generativer KI Projekte
auf ein neues Level bringen**

Dorothee@Toereki.de

+49 170 28 97 461

<https://dorothee.toereki.de>

[linkedin.com/in/dorotheetoereki/](https://www.linkedin.com/in/dorotheetoereki/)

Podcast: <https://dorothee.toereki.de/provokant-rosarot/>

Ich bin davon überzeugt, schon bald werden sich Computer nicht mehr anfühlen wie Werkzeuge, sondern wie Beziehungen.

*Jason Yuan,
Former Apple Design Team*

**Mit Generativer KI
die Arbeit auf ein neues
Level heben**

Hilfestellung

Dokumentationen analysieren für Adhoc-Support

Dein Unternehmenswissen im Kontext aufbereiten

Englische Studie zu neuesten Trends bei keramischen Platten

Feedback: Unabhängige Sichtweisen einholen

Wie könnten Dritte Deinen Text, Deine Ausarbeitung empfinden?

Versteht Dich jemand, der nicht Dein Fachwissen besitzt?

Wie ist meine Sprache? Drückt die Tonlage das aus, was ich sagen möchte?

Stellenanzeige verbessern

Was Chat GPT daraus macht

Ich bin Inhaber eines Fliesenfachgeschäftes und suche dringend weitere Mitarbeiter. Mir ist Zuverlässigkeit wichtig und eine dauerhafte langfristige Beschäftigung. Bitte schau Dir die Stellenanzeige an, die ich erstellt habe. Analysiere den Text und liste mir die Punkte auf, die verbessert werden könnten und warum.

Die Analyse

Die Stellenanzeige hat einige gute Ansätze, aber es gibt Bereiche, die verbessert werden könnten, um sie ansprechender und effektiver zu gestalten:

Einleitung:

Der Einstieg ist klar, könnte aber emotionaler gestaltet werden, um potenzielle Bewerber mehr anzusprechen. Eine kurze Vorstellung deines Unternehmens und warum es besonders ist, kann Kandidaten besser motivieren.

Jobtitel:

Der Titel ist klar und verständlich, was gut ist. Du könntest aber zusätzlich betonen, dass du nach einem Teammitglied suchst, das sich langfristig engagieren möchte.

Arbeitszeiten:

Es ist gut, dass die Arbeitszeiten geregelt sind. Vielleicht könntest du genauer angeben, was das bedeutet, um potenzielle Missverständnisse zu vermeiden.

Anforderungsprofil:

Du listest die erforderlichen Qualifikationen und Fähigkeiten auf. Hier könntest du jedoch auch persönliche Eigenschaften wie Zuverlässigkeit und Teamfähigkeit hervorheben, da diese für dich wichtig sind.

Die Analyse

Fahrzeuganforderung:

Die Notwendigkeit eines eigenen Fahrzeugs ist klar kommuniziert. Eventuell könntest du alternative Lösungen anbieten, falls dies für einige Bewerber ein Hindernis darstellen könnte.

Bewerbungsprozess:

Die Kontaktdaten sind angegeben, aber es könnte hilfreich sein, den Bewerbungsprozess genauer zu beschreiben (z. B. welche Unterlagen benötigt werden, ob es ein Bewerbungsgespräch gibt).

Sprache und Ton:

Dein Stil ist direkt und professionell. Um mehr Resonanz zu erzeugen, könntest du eine freundlichere und einladendere Sprache verwenden. Dies könnte Bewerber ermutigen, sich bei dir zu bewerben.

Kontaktdaten:

Achte darauf, dass deine E-Mail-Adresse korrekt und professionell aussieht. Manchmal kann eine zu persönliche oder veraltete E-Mail-Adresse weniger professionell wirken.

Insgesamt ist es eine solide Anzeige, aber durch das Hinzufügen von mehr Persönlichkeit, klareren Details und einem einladenderen Ton könnte sie wirkungsvoller werden.

Wie machen wir es besser?

Ich möchte gerne, dass Du die Stellenanzeige überarbeitest. Um die Informationen dafür zu bekommen, stelle mir Fragen, bitte eine nach der anderen, die ich dann beantworten werde.

Stelle mir so lange Fragen, bis ich sage, dass Du genug Informationen hast, um die Stellenanzeige besser zu schreiben. Hast Du das verstanden?

Mit Chat GPT im Dialog

Kannst du mir etwas über die **Besonderheiten deines Unternehmens** erzählen?
Was macht es für Mitarbeiter attraktiv, bei dir zu arbeiten?

*Wir sind spezialisiert auf **hochwertige Designfliesen und exzellente Renovierungen**.
Dafür erstellen wir mit 3D Druck genaue Replikas historischer Fliesen.*

Welche Art von **Teamkultur oder Arbeitsumgebung** bietest du in deinem Unternehmen an? Gibt es bestimmte Werte oder Aspekte, die das Arbeiten bei dir besonders machen?

Wir sind ein Team. Deshalb legen wir Wert auf wertschätzende Kommunikation. In diesem Sinn werden bei uns auch Konflikte gelöst. Die Geschäftsleitung informiert immer transparent über die Unternehmensziele und Entwicklungsprojekte.

Konkreter Vorschlag

Bietest du deinen Mitarbeitern **besondere Vorteile oder Anreize**, wie zum Beispiel Weiterbildungsmöglichkeiten, flexible Arbeitszeiten oder ähnliches?

Da wir hochspezialisierte Technologie nutzen wie den 3D Druck bieten wir unseren Mitarbeitern in diesem Umfeld einzigartige Weiterbildungsmöglichkeiten. Flexible Arbeitszeiten sind für uns kein Fremdwort: Bei Vertragsbeginn legt der Mitarbeiter fest, wieviele Stunden er arbeiten möchte. Nach zwei Jahren können wir diese Zeiten anpassen. Somit passt sich die Arbeit der Lebenssituation an.

Wie soll der Bewerbungsprozess ablaufen? Gibt es bestimmte Unterlagen, die die Bewerber einreichen sollen, und wie läuft das Auswahlverfahren ab?

Wir möchten es so leicht wie möglich machen. Der Bewerber kann uns per Telefon, WhatsApp und per Mail erreichen. Die Bewerbungsunterlagen können uns über Mail und WhatsApp zugeschickt werden. Am liebsten mit aussagekräftigen Zeugnissen.

Der Vorschlag

Stellenanzeige: Fliesenleger (m/w/d)

Bist du bereit, Teil eines innovativen Teams zu werden, das sich auf hochwertige Designfliesen und exzellente Renovierungen spezialisiert hat? In unserem Fliesenfachgeschäft in Chur, Graubünden, nutzen wir fortschrittliche Technologien wie 3D-Druck, um historische Fliesen detailgetreu zu replizieren. Wir suchen ab sofort einen engagierten Fliesenleger (m/w/d) in Vollzeit für eine langfristige und erfüllende Karriere.

Über uns

Wir sind nicht nur ein Team – wir sind eine Familie. Bei uns wird wertschätzende Kommunikation großgeschrieben und Konflikte werden konstruktiv gelöst. Transparenz ist uns wichtig, deshalb halten wir unsere Mitarbeiter stets über Unternehmensziele und Entwicklungsprojekte auf dem Laufenden.

Der Vorschlag

Dein Vorteil

Einzigartige Weiterbildungsmöglichkeiten im Bereich spezialisierter Technologien wie 3D-Druck.

Flexible Arbeitszeiten: Legen Sie bei Vertragsbeginn fest, wie viele Stunden Sie arbeiten möchten. Diese können nach zwei Jahren angepasst werden, sodass Ihre Arbeit sich Ihrer Lebenssituation anpasst.

Ein atemberaubender Standort in Chur, Graubünden, mit unbegrenzten Möglichkeiten für Outdoor-Aktivitäten wie Klettern im Sommer und Skifahren im Winter.

Der Vorschlag

Deine Aufgaben

3D-Drucktechnologie: Sie arbeiten eng mit unserem 3D-Druckteam zusammen, um exakte Replikas historischer Fliesen herzustellen. Dazu gehören die Vorbereitung der Druckdaten, die Überwachung des Druckprozesses und die Nachbearbeitung der gedruckten Fliesen.

Hochwertige Fliesenprojekte: Sie sind verantwortlich für das Verlegen von Premium-Fliesen und Natursteinen in einer Vielzahl von Umgebungen. Dabei achten Sie stets auf höchste Präzision und Qualität.

Renovierungsarbeiten: Sie führen anspruchsvolle Renovierungsarbeiten durch, bei denen sowohl traditionelle Techniken als auch moderne Methoden zum Einsatz kommen. Das Bewahren des Charakters des Originaldesigns bei gleichzeitiger Integration moderner Elemente steht hier im Vordergrund.

Der Vorschlag

Dein Profil

Wir suchen eine Persönlichkeit, die nicht nur über die fachlichen Qualifikationen verfügt, sondern auch unser Team mit Leidenschaft und Engagement bereichert. Wenn Sie sich in folgendem Profil wiederfinden, sind Sie bei uns genau richtig:

Fachliche Expertise:

Sie haben eine abgeschlossene Berufsausbildung als Fliesenleger/in und bringen fundierte Kenntnisse in Ihrem Handwerk mit. Erfahrungen im Umgang mit 3D-Drucktechnologien sind ein Plus, aber keine Voraussetzung.

Selbständigkeit und Präzision: Sie arbeiten gerne eigenverantwortlich und legen Wert auf höchste Präzision und Qualität in Ihrer Arbeit.

Führerschein und Mobilität: Zum Erreichen unserer Einsatzorte benötigen Sie ein eigenes Fahrzeug, da der öffentliche Nahverkehr nicht immer eine Option ist.

Kreativität entfesseln

Professionelle Präsentationen erstellen

Social Media Auftritt planen

Social Media Inhalte erstellen

Ich plane für einen Fliesenfachbetrieb einen Contentplan für einen Monat für Instagram. Bitte helfe mir durch gezielte Fragen einen passenden ChatGPT Prompt zu erstellen, der mir die Inhalte für einen Monat erstellt.

ChatGPT stellt Fragen

Was ist Deine Zielgruppe? Fachleute oder Endkunden?

Was ist dir wichtig? Aktuelle Trends, DIY-Tipps, News aus deinem Unternehmen, Pflegetipps?

Wie oft möchtest Du einen Beitrag veröffentlichen?

Planst Du besondere Aktionen, Sonderangebote?

Wünschst Du Interaktionen in Form Gewinnspielen oder Umfragen?

Welche Sprache wünschst Du? Lebendig, verständlich, emotional?

Social Media Inhalte erstellen

Woche 1

Post 1: Einführung in aktuelle Fliesentrends. Kurzer Überblick über die neuesten Trends in der Fliesenwelt, inklusive Bildern von trendigen Fliesenmustern.

Post 2: Mitarbeiter-Portrait. Eine kurze Vorstellung eines Mitarbeiters mit einem Foto von ihm bei der Arbeit. Dazu eine Umfrage: "Welche Fliesenart mögt ihr am liebsten: Glänzend oder Matt?"

Social Media Inhalte erstellen

Woche 2

Post 1: Vorstellung eines kürzlich abgeschlossenen Referenzprojektes. Bilder des Projekts und eine Erklärung, warum diese speziellen Fliesen gewählt wurden.

Post 2: Ankündigung der Sonderpreis-Aktion. Bilder der Fliesen, die im Angebot sind, mit Informationen zu den Sonderpreisen. Umfrage: "Für welchen Raum in eurem Zuhause sucht ihr gerade Fliesen?"

Social Media Inhalte erstellen

Woche 3

Post 1: Ein "Behind-the-Scenes"-Beitrag. Zeige, wie Fliesen verlegt werden, mit Schritt-für-Schritt-Bildern und einer kurzen Erklärung des Prozesses.

Post 2: Ein Post über die Pflege und Reinigung von Fliesen. Tipps und Tricks, wie man Fliesen am besten pflegt, mit entsprechenden Bildern.

Social Media Inhalte erstellen

Woche 4

Post 1: Ein weiteres Mitarbeiter-Portrait. Ein kurzes Interview mit einem anderen Mitarbeiter, inklusive Fotos von ihm bei der Arbeit und einer Umfrage: "Was ist euer größtes Anliegen beim Fliesenkauf?"

Post 2: "Fliesen-Trends im Rückblick" – Ein Rückblick auf die beliebtesten Fliesentrends des Monats. Zeige Bilder der meistdiskutierten Fliesen aus deinen früheren Posts und füge eine kurze Analyse hinzu, warum diese Trends so beliebt sind. Dazu eine Umfrage: "Welcher der gezeigten Trends hat euch am meisten inspiriert?"

**Grenzen setzt uns nur
unsere Phantasie...**

Der Unbekannte möge danken da.

Am 30.11.2022

Wiedererfindung!
erfunden.

Dorothee@Toereki.de

<https://dorothee.toereki.de>

[linkedin.com/in/dorotheetoereki/](https://www.linkedin.com/in/dorotheetoereki/)

twitter.com/DORO

Podcast: <https://dorothee.toereki.de/provokant-rosarot/>

„Denkräume im Digitalen“ <https://bit.ly/34GZUrZ>

Der Start von **#ChatGPT**

Links:

Chat GPT:

<https://chat.openai.com/>

<https://openai.com/blog/chatgpt-plus>

Midjourney:

<https://docs.midjourney.com/docs/plans>

<https://www.midjourney.com/home/>

<https://docs.midjourney.com/>